

CULTIVATEURS *de* CHANGEMENT



Duurzame
afvalverwerking
een grote uitdaging met meerdere oplossingen

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Omdat de afvalproblematiek complex is, is er geen eenvoudig antwoord.

Gezien deze uitdaging, is het van belang om meerdere oplossingen op gecoördineerde wijze te implementeren. Deze oplossingen moeten bereikt worden in alle stadia van de waardeketen en de levenscyclus van producten en hun verpakkingen.

Omdat het gaat om een multilaterale aanpak, moet deze worden omkaderd door een strikt referentiekader en concrete doelstellingen. Door haar betrokkenheid bij verschillende initiatieven, geleid door haar eigen teams of via partnerschappen, heeft L'OCCITANE en Provence haar strategie rond deze drie pijlers opgebouwd: **Verminderen, recyclen en handelen.**

1. Ons afval verminderen is onze hoofddoelstelling

Dit doet L'OCCITANE door prioriteit te geven aan het ecologische ontwerp van verpakkingen en het hergebruik hiervan te bevorderen, dankzij alternatieven zoals eco-refills of hervulfontein.

2. Recyclen met als doel een circulaire economie

Dit doet L'OCCITANE door het gebruik van gerecyclede materialen te bevorderen en ervoor te zorgen dat elk stuk afval aan het einde van de cyclus een nieuwe grondstof kan worden.

3. Reageren om gezamenlijk te bouwen aan een duurzame toekomst

Dit is een aanpak waarbij partnerschappen met belangrijke actoren en vernieuwende initiatieven zoals Plastic Odyssey betrokken zijn.

Research & Development Packaging bij L'OCCITANE en Provence

De teams van L'OCCITANE streven naar een continu verbeteringsproces en werken onvermoeibaar aan het verbeteren van het bestaande en toekomstige verpakkingsportfolio van het merk. Voortbouwend op tools zoals levenscyclusanalyse (LCA), begeleiden en valideren ze elke verpakkingskeuze op basis van de koolstofvoetafdruk, van de grondstofwinning tot het einde van de levensduur van het product. Ze zetten zich ook in voor het zoeken naar toekomstgerichte oplossingen: gerecyclede, recyclebare of hernieuwbare materialen.

"Het is vooral de verscheidenheid aan interventies die ons zal helpen om afvalvervuiling tegen te gaan. Er bestaat immers niet één wonderoplossing. We focussen ons vooral op het verminderen van afval.

We trachten onnodige verpakkingen of verpakkingen voor eenmalig gebruik te elimineren. Voor het verpakkingsmateriaal dat noodzakelijk blijft, hanteren we voortdurend een circulaire economie met gerecyclede en recyclebare materialen."

David BAYARD - Directeur Research & Development
Verpakkingsmateriaal van L'OCCITANE



1. VERMINDEREN

Het beste afval is afval dat niet wordt geproduceerd en daarom probeert L'OCCITANE en Provence op alle mogelijke manieren het totale gebruik van materialen te verminderen, alle onnodige plastic voor eenmalig gebruik te elimineren en de levensduur van haar verpakkingen te verlengen door het hergebruik ervan te bevorderen.

In 2018 stopte het merk met de toename van haar plasticgebruik, ondanks de groeiende activiteiten. Het merk verbindt zich er zelfs toe om in het jaar 2025 10% minder plastic te gebruiken dan in 2018, wat neerkomt op een geschatte besparing van 240 ton. Door een pioniershouding aan te nemen, **zet L'OCCITANE zich tegelijkertijd in voor de ontwikkeling van haar bedrijf en het verkleinen van haar plastic voetafdruk.**

Zo leidt het merk tal van initiatieven tegelijk: L'OCCITANE verwijderde het cellofaan van haar producten, verving sinds 2020 twee miljoen plastic

spatels (deze worden bij bepaalde producten geleverd of in winkels gebruikt) door een kartonnen equivalent en begon met het inzetten van **haar eco-refills, vandaag de dag voor maar liefst 26 van haar producten.** Deze eco-refills zorgen voor gemiddeld 80% minder plastic dan de originele verpakking, wat neerkomt op een besparing van ongeveer 200 ton per jaar. Bovendien zet L'OCCITANE en Provence zich ervoor in om alle eco-refills tegen 2025 recyclebaar te maken, waarbij de eerste exemplaren reeds dit jaar beschikbaar zullen zijn.

HET GOEDE VOORBEELD ...

DE HERVUL-FONTEINEN

De 'L'OCCITANE-fonteinen' worden sinds 2020 gebruikt in de L'OCCITANE-winkels in Europa, Azië en Amerika. Terwijl deze fonteinen al in 33 landen worden gebruikt (met een nationale netwerkdekking tot 25% voor sommige), hebben we vorig jaar onze eerste fontein geïnstalleerd in Woluwe. Meer zullen nog volgen in de komende maanden.

De fonteinen worden inmiddels gebruikt voor **vijf toonaangevende L'OCCITANE-producten**: Verbena vloeibare douchegel, Almond doucheolie, Shea Verbena vloeibare zeep, Aromachology shampoo en conditioner, maar ook **een desinfectiesysteem** voor het reinigen van de flessen met gepulseerd licht voor de vulling ervan, een echt stukje innovatie.

Afhankelijk van het product en het gewenste formaat hoeft je enkel de **Forever-fles** (250 of 500 ml) van **100% gerecycled en recyclebaar aluminium** in de winkel te halen en te vullen. De consulenten van L'OCCITANE helpen je graag hierbij. Dit biedt een dubbele motivatie voor de consument: zowel ecologisch als economisch. Door een Forever-fles te vullen kan **het plasticafval met 94% worden**



verminderd in vergelijking met een conventionele fles. Dankzij de fonteinen werden er in één jaar 10.000 flessen voor eenmalig gebruik minder gebruikt – en dat is nog maar het begin!

Het concept van de fonteinen is een investering op lange termijn. Het streeft er tevens naar de mentaliteit van consumenten te veranderen, ook in landen waar de handeling van het hervullen van flessen als marginaal wordt beschouwd. L'OCCITANE is **een pionier in het stimuleren van verandering** en moedigt lokaal haar verkooppersoneel en klanten aan om er de ambassadeurs van te worden.

2. RECYCLEN

Wanneer het gebruik van plastic niet kan worden verminderd, probeert L'OCCITANE en Provence ervoor te zorgen dat elk materiaal kan worden hergebruikt, door het een tweede leven te geven of het in een grondstof om te vormen.

Deze pijler wordt ondersteund door innovatieve technologieën en volkomen nieuwe partnerschappen. Zo **moedigt L'OCCITANE de ontwikkeling van innovatieve materialen en processen aan**, zoals bijvoorbeeld 95% gerecycled aluminium, dat L'OCCITANE in 2020 als eerste cosmeticamerk gebruikte voor haar tubes.

Daarnaast zorgt L'OCCITANE samen met haar partners voor **inzamelpunten in de winkel** om het einde van de levensduur van verpakkingen te garanderen die niet via openbare kanalen kunnen worden teruggewonnen. Deze aanpak wordt begeleid door bewustmaking van consumenten en verkoopteams.

Doelstellingen 2025: 3 x 100%

L'OCCITANE en Provence heeft drie doelstellingen voor het jaar 2025:

- 100% van de geproduceerde flessen is van plastic dat voor 100% is gerecycled
- 100% recyclebare, herbruikbare of composteerbare plastic verpakkingen
- 100% van de eigen winkels is uitgerust met recyclingmogelijkheden

HET GOEDE VOORBEELD ...

DE TECHNOLOGIE VAN LOOP INDUSTRIES

Loop Industries, Inc. (Nasdaq : LOOP) is een techbedrijf dat een revolutie teweegbrengt op het gebied van recycling en hergebruik van plasticafval. Loop is in het bezit van een **gepatenteerde technologie** waarmee PET-afval (polyethyleentereftalaat) en afval van polyestervezels kunnen worden omgezet in 100% gerecyclede PET-hars en polyestervezel **van hoogwaardige kwaliteit, geschikt voor voedselverpakkingen**.

Het proces begint met de afbraak van PET- en polyestervezelafval tot hun basisbestanddelen: monomeren (dit wordt depolymerisatie genoemd). Deze worden vervolgens gefilterd, gezuiverd en gepolymeriseerd tot 100% gerecycled materiaal.

In tegenstelling tot conventionele recycling kan Loop allerlei laagwaardig plasticafval recyclen, ongeacht de kleur, staat en mate van transparantie. Dit verhoogt de hoeveelheid afval die kan worden gerecycled aanzienlijk en zorgt ervoor dat het verbranden en storten van plasticafval of de ophoping ervan in natuurgebieden wordt voorkomen. **Zo draagt Loop bij aan de versnelling van het realiseren van een circulaire economie voor plastic**, door dit laagwaardige

afval te transformeren in nieuw, 100% gerecycled en oneindig recyclebaar materiaal, zonder kwaliteitsverlies.

L'OCCITANE en Provence werkt samen met Loop Industries om een van haar doelstellingen voor 2025 te bereiken: 100% gerecycled PET gebruiken voor al haar flessen. Afgelopen zomer werd een proefproject om 2.000 flessen in Loop™ PET-hars te produceren succesvol uitgevoerd in de productielijnen van L'OCCITANE. Als merkpartner faciliteert L'OCCITANE en Provence de oprichting van de **eerste Infinite Loop™-fabriek in Europa**, waarvan de werkzaamheden in 2023 zullen beginnen.



3. REAGEREN

L'OCCITANE en Provence steunt en stimuleert de innovatiefste partners en initiatieven met meerdere merken, en betreft hierbij haar personeel en de consumenten. Het merk deelt haar expertise om een duurzame toekomst op te bouwen.

HET GOEDE VOORBEELD ...

PLASTIC ODYSSEY

Plastic Odyssey is in de eerste plaats een project van algemeen belang dat de principes van de **circulaire economie** steunt door het **recyclen van gebruikt plastic** tot bruikbare voorwerpen of het om te zetten in energie door eenvoudige, lowtech en opensourcetechnologieën.

Daarnaast is Plastic Odyssey de naam van de boot die twintig bemanningsleden naar **alle uithoeken van de wereld** zal varen, om de bevolkingsgroepen te helpen die het meest zijn blootgesteld aan plasticvervuiling.

Na een transformatie van bijna drie jaar zal dit voormalig oceanografisch onderzoeksschip van 40 meter lang in het najaar van 2022 in Marseille de trossen losgooien voor een **wereldreis van drie jaar**. Het doel: **strijden tegen de verontreiniging van de zeeën door maatregelen te treffen aan de bron, de aarde**. Elk van de dertig tussenstops (de Middellandse Zee, Afrika, Zuidoost-Azië, Zuid-Amerika) zal een gelegenheid zijn om de lokale bevolking en professionals bewust te maken en toekomstige recycleerders op te leiden door ze 'lowtech'-praktijken aan te leren, die weinig energie en middelen vereisen. Op termijn gaat het erom de ontwikkeling van een **economisch model te bevorderen, gebaseerd op de nuttige toepassing van afval en ontwikkeld door lokale ondernemers**.

Deze aanpak sluit perfect aan bij het credo "Clean up the past, build the future": men streeft naar het oplossen van een probleem door een oplossing voor te stellen die perspectieven opent voor de toekomst op sociaal, ecologisch en economisch vlak.



"We worden geconfronteerd met een milieucrisis en bedrijven moeten meer doen dan enkel het verminderen van hun impact op de planeet. Ze hebben de verantwoordelijkheid en plicht om concrete en tastbare oplossingen te zoeken om waarde te genereren voor ons ecosysteem."

Als hoofdsponsor van Plastic Odyssey steunt L'OCCITANE EN PROVENCE een project dat als doelstelling heeft om plasticafval in grondstof te veranderen en zo deel te nemen aan de ontwikkeling van een nieuwe economie."

Adrien GEIGER, Internationaal directeur van het merk en van de duurzame ontwikkeling van de groep.



L'OCCITANE

EN PROVENCE

CONTACT PARLEZ

Dendermondsesteenweg 50

9000 Gent

+32 (0)9 234 03 20

Marties Neerinck - marlies@parlez.be